

Formation E-marketing

Le Web, incontournable, est devenu un enjeu majeur de la démarche marketing. La visibilité et la réputation de l'entreprise, la veille concurrentielle, la promotion et la vente de ses produits et services en ligne, la mise en œuvre de campagne d'e-mailing, sont autant de sujets à prendre en compte. Les formations de m6informatique vous aideront à décider des meilleures stratégies en la matière et à les mettre en œuvre.



Sommaire

» Stratégie, usages

- e-Marketing, mieux communiquer par internet, (réf. EMC)
- e-Commerce, stratégie et déploiement, (réf. SEC)
- Audit des sites Web pour le marketing, (réf. SWM)

» Réseaux sociaux, Community Management

- Que faire avec les réseaux sociaux en entreprise, (réf. ROE)
- Réseaux sociaux, le Community Management, (réf. CMA)
- e-Réputation, enjeux, contrôle et valorisation, (réf. ERE)
- Concevoir et rédiger des contenus pour le Web, (réf. CCW)
- Créer et animer un blog professionnel, (réf. BLO)

» Création Web

- Design d'un site Web, (réf. ITF)
- Réussir votre projet Web, (réf. COW)
- Réaliser un site Web, pour non-informaticiens, (réf. WNI)

» Promotion et visibilité sur le Web

- Référencement et promotion d'un site Web, (réf. OPS)
- Google Adwords, optimiser vos campagnes (réf. ADW)
- Google Analytics, analyser les statistiques de vos sites Web, (réf. LYT)

Formation e-marketing, Formation e-commerce, Formation réseaux sociaux, Formation e-réputation, Formation Community Management, Formation blog, Formation promotion Web

E-mail: m6informatique@m6informatique.com Site web: www.m6informatique.com